

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : The realization of interpersonal meanings in cosmetic Maybelline New York in 2018 advertisements

Penulis Artikel Ilmiah : **Herman Herman**, Ridwin Purba, Nanda Saputra

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : F1000Research
b. Nomor/Volume : 12
c. Edisi (bulanan/tahun) : 10 Agustus 2023
d. Jumlah halaman : 15

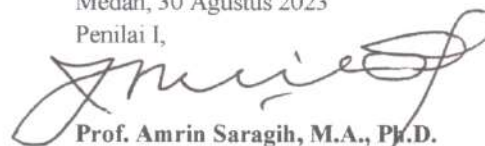
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai yang diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4					3,9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					11,9
Kecukupan dan kemutahiran data dan metodologi (30%)	12					11,9
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					11,9
Total = (100%)	40					39,6
Kontribusi Pengusul (Penulisan Pertama/Anggota Utama)						
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW						
• Kelengkapan dan kesesuaian Unsur	Artikel ini sudah lengkap dan sesuai dengan kaidah tata penulisan karya ilmiah dari jurnal yang dituju sesuai template yang berisi pendahuluan, kajian teoritis, metodologi, temuan, dan kesimpulan yang sesuai dengan judul penelitian					
• Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan	Artikel ini dalam lingkup analisis multimodal khususnya makna interpersonal terhadap iklan kosmetik sehingga sesuai dengan bidang ilmu penulis. Pembahasan dalam artikel sudah cukup mendalam karena teori analisa multimodal merupakan teori yang masih hangat dibicarakan dan digunakan dalam kajian linguistic.					
• Kecukupan & Kemutahiran Data & Metodologi :	Artikel ini memiliki data yang sudah tepat yaitu data dari sebuah iklan kosmetik dari Maybelline. Metode yang ditampilkan sudah lengkap mencakup Teknik pengumpulan data dan Teknik analisis data. Kutipan referensi sudah bagus karena ada beberapa referensi dari tahun 2010 ke atas.					
• Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	Artikel ini memiliki Editorial Board yang telah memenuhi criteria. Artikel ini dapat diakses secara online dan memiliki ISSN online dan cetak. Jurnal ini sudah terindeks oleh Scopus dengan kuartil (Scopus Q1), dan juga terindeks oleh beberapa indeks seperti PubMed, PubMed Central, MEDLINE, Europe PMC, Chemical Abstract Service, British Library, CrossRef, DOAJ and Embase sehingga dapat dikatakan jurnal ini bukan predatory. Jurnal ini secara konstan melakukan publikasi dengan proses review yang sangat ketat.					
• Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi					
• Linearitas	Topik yang dikaji dalam artikel ini adalah analisis realisasi makna interpersonal, maka sesuai dengan bidang ilmu penulis.					

Medan, 30 Agustus 2023

Penilai I,



Prof. Amrin Saragih, M.A., Ph.D.

NIP : 19550113 198203 1 002

Unit kerja : Universitas Negeri Medan

Bidang Ilmu : Linguistik Fungsional

Jabatan/Pangkat : Guru Besar/IV-E

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : The realization of interpersonal meanings in cosmetic Maybelline New York in 2018 advertisements

Penulis Artikel Ilmiah : **Herman Herman**, Ridwin Purba, Nanda Saputra

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : F1000Research
b. Nomor/Volume : 12
c. Edisi (bulanan/tahun) : 10 Agustus 2023
d. Jumlah halaman : 15

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai yang diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi jurnal (10%)	4					3,9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12					11,6
Kecukupan dan kemutahiran data dan metodologi (30%)	12					11,8
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12					11,8
Total = (100%)	40					39,1
Kontribusi Pengusul (Penulisan Pertama/Anggota Utama)						
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW						
• Kelengkapan dan kesesuaian Unsur	Artikel telah sesuai dengan penulisan karya ilmiah seperti Introduction, Literature Review, Methodology, Finding, and Conclusion. Artikel ini disesuaikan dengan template jurnal yang dituju.					
• Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan	Pada artikel ini pembahasan dan ruang lingkup mengkaji ilmu linguistic yaitu analisis multimodal dalam makna interpersonal terhadap iklan. Landasan teori yang digunakan telah sesuai dengan judul dan bahasan dalam artikel.					
• Kecukupan & Kemutahiran Data & Metodologi :	Metode yang digunakan sudah baik, yaitu metode kualitatif. Sumber data yang digunakan juga sudah baik dengan menganalisis iklan dari Maybelline. Unsur dalam metode penelitian juga sudah cukup lengkap dan disajikan dengan sangat jelas dengan penggunaan DOI terhadap data yang disajikan					
• Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	Artikel ini dapat diakses secara online dan memiliki ISSN online dan cetak. Jurnal ini sudah terindeks Scopus Q1 dengan SJR 0,88 Tahun 2022 dan juga terindeks oleh beberapa indeks seperti PubMed, PubMed Central, MEDLINE, Europe PMC, Chemical Abstract Service, British Library, CrossRef, DOAJ and Embase.					
• Indikasi Plagiasi	Tidak ada plagiasi					
• Linearitas	Topik yang dikaji adalah analisis multimodal, maka artikel ini sangat relevan dengan ilmu penulis, sehingga ada linearitas ilmu penulis dengan artikel tersebut.					

Medan, 24 Agustus 2023

Penilai II,

Prof. Dr. Sumarsih, M.Pd.

NIP : 19581021 198303 2 002

Unit kerja : Universitas Negeri Medan

Bidang Ilmu : Linguistik

Jabatan/Pangkat : Guru Besar/IV-D